



Untitled, 2017. Gilded wood, mirror, glass, UV color print. 145.5 x 77 cm / 57 5/16 x 30 5/16 in
©TOILETPAPER / Courtesy Perrotin



Untitled, 2017. Gilded wood, mirror, glass, UV color print. 143 x 87 cm / 56 5/16 x 34 1/4 in
©TOILETPAPER / Courtesy Perrotin

TOILETPAPER

Collaboration between Maurizio Cattelan & Pierpaolo Ferrari

Opening Wednesday November 22, 5-7 pm
November 22, 2017 – January 10, 2018

Contemporary artist Maurizio Cattelan and photographer Pierpaolo Ferrari are the duo behind TOILETPAPER, known for its cheeky hyperreal imagery, breaking down the prevailing codes and photographic motifs of fashion.

Photographer Pierpaolo Ferrari first met artist Maurizio Cattelan when capturing him on camera more than ten years ago. The magic worked and the pair went on to create the experimental art magazine TOILETPAPER in 2010. In a class of its own, the image-only publication features carefully constructed photographs in a unique time and mental space. On the surface, the composition shots in TOILETPAPER have a quaint, slightly retro feel to them – an artful way of drawing us in before catching us off guard as we realize what we are actually looking at... Intriguing, comical, startling—the images in TOILETPAPER are guaranteed to leave their mark.

“Image recycling is our inspiration. TOILETPAPER is the new frontier of media and creative eco-sustainability. We take all the visual entropy produced in a schizophrenic way and we channel it into a new identity.”

オープニング 11月22日(水) 5-7 pm
2017年11月22日 – 2018年1月10日

現代アーティストのマウリツィオ・カテランと写真家のピエールパオロ・フェラーリは、ファッション写真のモチーフと固定観念を崩す大胆なハイパーリアル写真で知られる『トイレットペーパー』の仕掛け人だ。

遡ること約十年、フェラーリがカテランを撮影した際に二人は出逢った。すると魔法のように事が運び、2010年には実験的アート・マガジンである『トイレットペーパー』を共同発刊した。他に類を見ないこのマガジンは写真作品のみから成り、注意深く構成された写真は独特の時間と精神的空間を醸し出す。『トイレットペーパー』の写真の構図は一見風変わりで、どこことなくレトロさを彷彿とさせる — しかしこれは見る者を油断させ、被写体を認識させる前に作品に引き込む巧妙な手法だ。魅惑的、コミカル、驚異的 — 『トイレットペーパー』の写真は間違いなく見る者の脳裏に焼き付くだろう。

《我々のインスピレーションは画像の再利用です。『トイレットペーパー』はメディアとクリエイティブなエコ・サステナビリティの最先端にあります。カオスな手法で生み出される無秩序なビジュアルが、新しいアイデンティティを生み出すのです。》

TOILETPAPER's assemblages are of course inspired by "found images" taken from the Internet and magazines: breaking down prevailing codes of fashion, advertising and cinema is the duo's leitmotiv. On top of this comes an eclectic mix of forms: from consumer items and food to animals of all kinds, perhaps alluding to the artistic work of Maurizio Cattelan. The main reason why the duo originally opted for a magazine as a platform for their art was to ensure the images circulated among the widest possible audience.

In 2012, TOILETPAPER exhibited on the High Line Billboard in New York City. In the same year images taken from the first six issues were published in an anthology, together with selected narrative texts, that was reviewed in The New York Times' Top 10 Photo Books. In June 2013, TOILETPAPER images have featured on Palais de Tokyo's front windows and a special edition of Libération. They shot to fame when they began working with Kenzo in 2013, lending the advertising campaigns their distinctive supersaturated and surrealist flair. In addition to the magazine and contemporary imagery created by the pair, Cattelan and Ferrari have diversified their creative output to include furniture, clothing, objects d'art and books. In 2016 they work with French group CASSIUS and produce their "Ibifornia" album cover and the video clip of hit "Action". TOILETPAPER images featured are put into motion within a surrealistic story teleporting Philippe Zdar and Hubert Boombass to "Ibifornia" island.

Elsa Janssen

More information about the artists >>>

『トイレットペーパー』の作品群は、言うまでもなくインターネットや雑誌における「ファウンド・イメージ」からインスピレーションを得ている。ファッション、広告、映画における固定観念を解体することが彼らのライトモチーフ(主導動機)なのだ。更に、消費財から食品、あらゆる種類の動物に至るまで、様々な物を折衷的に混ぜ合わせるスタイルは、マウリツィオ・カテルランのアート作品に通ずる手法である。元来、彼らがアートのプラットフォームとして雑誌を選択した主な理由は、できる限り幅広いオーディエンスに自分たちの作品を広めることにあったという。

2012年、『トイレットペーパー』はニューヨークのハイレイン・ビルボードに展示。同年、1〜6巻より厳選した写真に説明文を添えたアンソロジーを出版し、ニューヨーク・タイムズ紙のトップ10フォトブックにてレビューされた。2013年、パレ・ド・トーキョーのフロント・ウィンドウ、ならびにリベラシオンの特別号にて特集。同年、彼らの特徴である過飽和でシュールリアリスト的な才能を活かしてケンゾーの広告キャンペーンに取り組み、一挙に脚光を浴びることとなる。カテルランとフェラーリのクリエイティブなアウトプットは雑誌と現代的な写真に留まらず、家具、衣類、アート・オブジェ、書籍に至るまで多岐に渡る。2016年には、フランスのバンドであるカシアスと共に"Ibifornia"のアルバム・ジャケット、そしてヒット作"Action"のビデオクリップを制作した。ビデオクリップは『トイレットペーパー』の写真を動画化し、フィリップ・ズダールとユベール・ブームベースが"Ibifornia"島へとレポートするシュールな物語となっている。

エルサ・ジャンセン
ラ・ギャラリー・デ・ギャラリーにおける展覧会プレスリリースより抜粋

アーティストについての詳細はこちら >>>