



4'17

PERROTIN PRÉSENTE 4'17, UN PROGRAMME CULTUREL RÉALISÉ AVEC JONATHAN LAMBERT

Ce projet vidéo inédit rassemble pour la première fois une galerie d'art contemporain et un humoriste. Le premier épisode a été diffusé fin août 2020, avec près de 125 000 vues sur le web et les réseaux sociaux. Le programme a d'ores et déjà été relayé dans la presse, notamment dans Artnet, Beaux-arts magazine, ELLE, parmi d'autres... Depuis, chaque épisode mensuel rassemble près de 100 000 vues.

Ce programme mensuel traite de l'actualité de l'art avec un ton décalé et sur une durée de 4 minutes 17, d'où son titre. Avec ce programme destiné à un large public, la galerie réaffirme sa volonté d'intéresser le plus grand nombre à l'art contemporain, dans le prolongement de ses actions envers les publics nombreux et diversifiés qui fréquentent déjà les galeries Perrotin dans le monde.

4'17 est écrit et réalisé par l'acteur et humoriste français Jonathan Lambert. Il s'explique : « J'avais depuis longtemps l'idée d'un rendez-vous autour de l'art. Malheureusement les diffuseurs sont frileux face à ce genre de proposition. Trop élitiste, trop scolaire, ça n'intéresse personne... j'ai tout entendu. Mon angle est de désacraliser le sujet, pour élargir son public. Une liberté de ton, mais une exigence éditoriale et surtout un format court pour être vu facilement par le plus grand nombre. Pourquoi 4 minutes 17 ? Parce que chaque jour, il y a des petits vides à combler. Faire le plein d'essence, remplir son caddie, patienter en salle d'attente chez son kiné... c'est au cours des temps morts du quotidien que je proposerai de vous parler d'art, avec l'idée de ne jamais vous ennuyer. »

Regardez les précédents épisodes [ici](#)

Suivez-nous sur Instagram [@galerieperrotin](#) pour découvrir les prochains épisodes

PERROTIN PRESENTS 4'17, A CULTURAL PROGRAM PRODUCED IN COLLABORATION WITH JONATHAN LAMBERT

This video project revolves around an encounter between an art gallery and a humorist and will be an ongoing monthly series. Episode 1 was released late August 2020, with about 125K views both online and across social media. The series has been targeted by several media such as Artnet, Beaux-arts magazine, ELLE, among others... Since then, each monthly episode gathers up to 100K views.

Each monthly video is lightning fast – 4 minutes and 17 seconds, to be exact – yet they contend with significant issues surrounding contemporary art. The goal of the collaboration is to have art transcend the walls of the gallery, and reach much larger global audiences.

Jonathan Lambert, French humorist and comedian, who both stars in and writes the series, explains: "I had an idea for a cultural program a long time ago, but the media were never interested: too edgy, too academic, not interesting... I heard everything. My goal is to demystify the art world and to enlarge its audience. I will speak freely about art, but with rigor and brevity in order to reach the greater audience. Why 4 minutes and 17 seconds? Because everyday there is empty space: to fill your car with gas, to shop groceries, to wait for a medical appointment... And when you have time to kill, I will be there to entertain you and speak about art."

Watch the previous episodes [here](#)

Stay tuned! Follow us on Instagram [@galerieperrotin](#) to discover the next episodes